



esatum – das Ärzt Netzwerk

Mediadaten 2025



Inhaltsverzeichnis

Wofür wir stehen	3
Key Facts	4
Leistungswerte	5
Native Ads	6
Übersicht Native Ads	7
Das Advertorial	8
Das ePost-it	9
Die Specialty Ad	10
Das Infocenter/Themencenter Billboard	11
Das Advertorial im Specialty Update Mailing	12
Das Advertorial im Sammelmailing	13
Banner	14
Übersicht Banner	15
Das Display Banner	16
Das Banner im Specialty Update Mailing	17
Das Banner im Sammelmailing	18
Das Banner im Benachrichtigungsmailing	19
Das Banner im Kongressbenachrichtigungsmailing	20
Newsletter-Sonderformate	21
Übersicht Newsletter-Sonderformate	22
Der Exklusive Newsletter	23
Der Fachverteiler	24
Die Site Review	25
Reichweiten im Überblick	26
Reichweitensplit	27
Kontakt	28

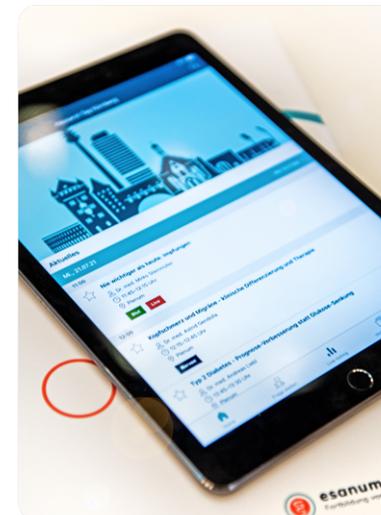
Wofür wir stehen

esatum ist eine eigenständige digitale Community von Ärzten für Ärzte, die den Austausch zwischen Fachleuten ermöglicht und wichtigen medizinischen Themen eine gemeinsame Plattform gibt.

Im Ärztenetzwerk esatum erreichen Sie Medizinerinnen und Mediziner aus allen Fachbereichen in Deutschland und sechs weiteren Ländern.



We inspire, connect & empower to drive global health



Key Facts



34

Fachrichtungen*

Auf esanum finden Sie alle Fachrichtungen und weitere 84 thematische Schwerpunkte



Entscheider aus Klinik und Praxis

66 %



Reichweite Europa

596.400



Ärzte im Praxisbereich

58 %



Reichweite Deutschland

274.700



Ärzte im Klinikbereich

42 %

*Detaillierte Informationen und Reichweiten zu den gewünschten Facharztgruppen können per E-Mail an media@esanum.de angefordert werden.

Leistungswerte Onsite esatum.de

Seitenaufrufe im Monat
643.100+

Durchschnittliche
Gesamtzahl der
Aufrufe innerhalb der
geschlossenen Website
(DE) durch einen
User pro Monat

Besucher pro Monat
95.600+

Gesamtzahl der
zusammenhängenden
Besuche eines Unique
Users im eingeloggten
Bereich der Website (DE)

redaktionelle Beiträge pro Monat
200+

Durchschnittliche
Gesamtzahl der
monatlichen Beiträge
auf esatum.de

*Durchschnittliche Angaben.

Leistungswerte Newsletter Deutschland

Reichweite Newsletter*
260.000+

Gesamtzahl der Ärztinnen
und Ärzte aller Facharzt-
gruppen, die insgesamt mit
einer Newslettermaßnahme
erreicht werden können

Native Ads

Ihre Kampagneninhalte im vertrauten redaktionellen
Design der esanum-Community

Übersicht Native Ads

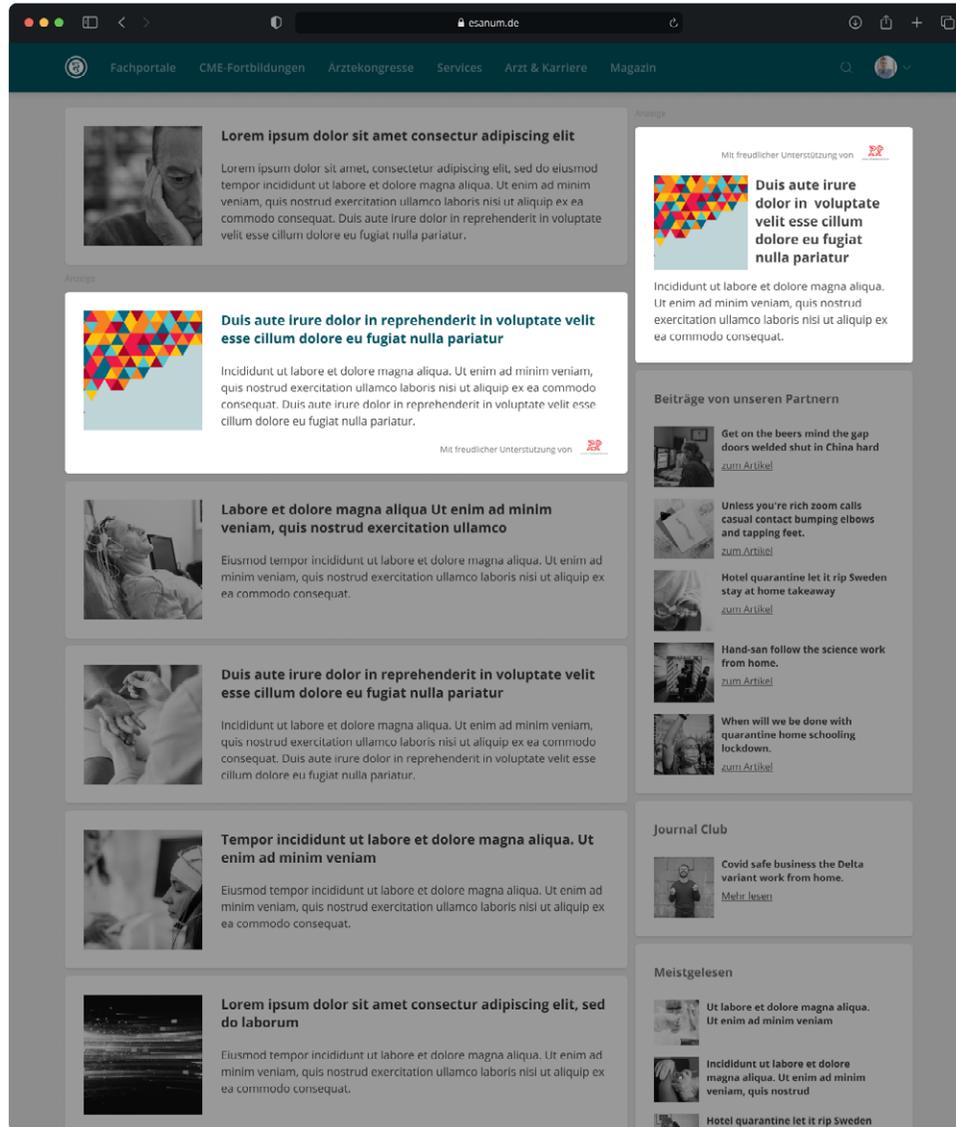
Preise auf Anfrage*

Werbemittel	Vorschau	Versandtag	Lieferfrist vor Versand	Verlinkung	Exklusivität
Onsite					
Das Advertorial Mehr dazu >		Jederzeit	5 Werktage	intern/extern	nein
Das ePost-it Mehr dazu >		Jederzeit	15 Werktage	intern/extern	nein
Die Specialty Ad Mehr dazu >		1. des Monats	keine	intern	nein
Das Infocenter/Themencenter Billboard Mehr dazu >		1. des Monats	keine	intern	ja
E-Mail					
Das Advertorial im Sammelmailing Mehr dazu >		Mo	5 Werktage	intern/extern	nein
Das Advertorial im Specialty Update Mailing Mehr dazu >		Nach Redaktionsplan	5 Werktage	intern/extern	nein

*Preise sind abhängig von der gebuchten Facharztgruppen. Anfragen zu Ihrer Zielgruppe senden Sie gerne per E-Mail an media@esanum.de.

Das Advertorial

Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld



Platzierung

- Advertorials zeigen die Einleitung eines Beitrags oder eine bei esanum eingebundene Fortbildung als Teaser im Newsfeed und in der rechten Spalte an
- Randomisiert, rotierend und fachrichtungsspezifisch

Verlinkungen**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink auf einen Textbeitrag
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum

Hinweis

- Beide Formate zeigen denselben Inhalt und verlinken auf denselben Artikel
- Bei interner Verlinkung wird der Inhalt (Text und Bild) automatisch aus der Kundenwebpräsenz importiert
- Die Integration eines Quick Polls ist möglich

Spezifikation

Headline: Die ersten 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) werden automatisch 1:1 von der Zielseite übernommen

Fließtext: Die ersten 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen) werden automatisch 1:1 von der Zielseite übernommen
Alternativ: neuer Text mit max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 1 Schmuckbild, 328 × 328 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Bilder

Abbinde: standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Das ePost-it

Ihre Kampagneninhalte als redaktioneller Artikel



Platzierung

- Das ePost-it ist ein nicht werblicher Beitrag mit fachlichem Inhalt (z. B. Studien, Behandlungsmethoden, Kongressberichte etc.). Es wird als Teaser im Newsfeed sowie in der rechten Spalte fachrichtungsspezifisch ausgespielt und als Anzeige gekennzeichnet; es rotiert randomisiert

Verlinkungen**

- Max. drei Verlinkungen auf esanum (intern) oder eine einzige externe Verlinkung (ausschließlich per Deeplink)

Hinweis

- Die Integration von Packshots oder Werbebanner als unterstützende Grafiken ist nicht gestattet
- Die Integration von Audio- und Videocontent ist nicht gestattet

Spezifikation

Headline: 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fließtext: 500 – 2000 Wörter (für den Teaser werden die ersten 250 Zeichen übernommen)

Bild: 1 Schmuckbild, 1284 × 600 Pixel, max. 3 unterstützende Grafiken (Breite: 1284 Pixel, Höhe: skaliert proportional), JPG oder PNG, nur statische Banner

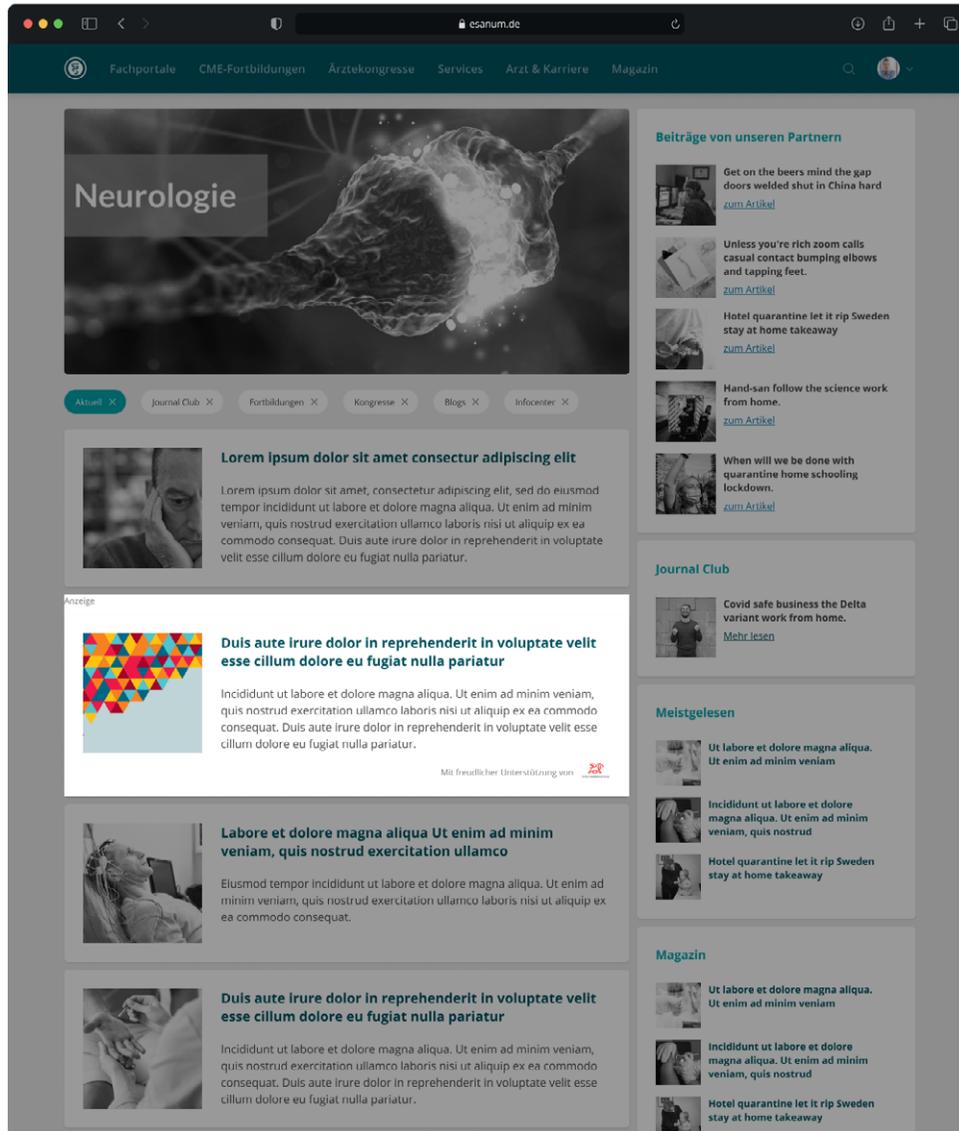
Abbinde: standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.

**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Die Specialty Ad

Effektives Add-on zu Ihrer Infocenter-Kampagne auf esanum.de



Platzierung

- Automatische Spiegelung des aktuellen Beitrags der Kundenwebpräsenz (Infocenter oder Themencenter); wird als Anzeige im Newsfeed an die ausgewählte Zielgruppe in Rotation ausgespielt

Verlinkungen

- Eine interne Verlinkung zum aktuellen Beitrag des dazugebuchten Info- oder Themencenters

Hinweis

- Ausschließlich buchbar in Kombination mit einem Info- oder Themencenter

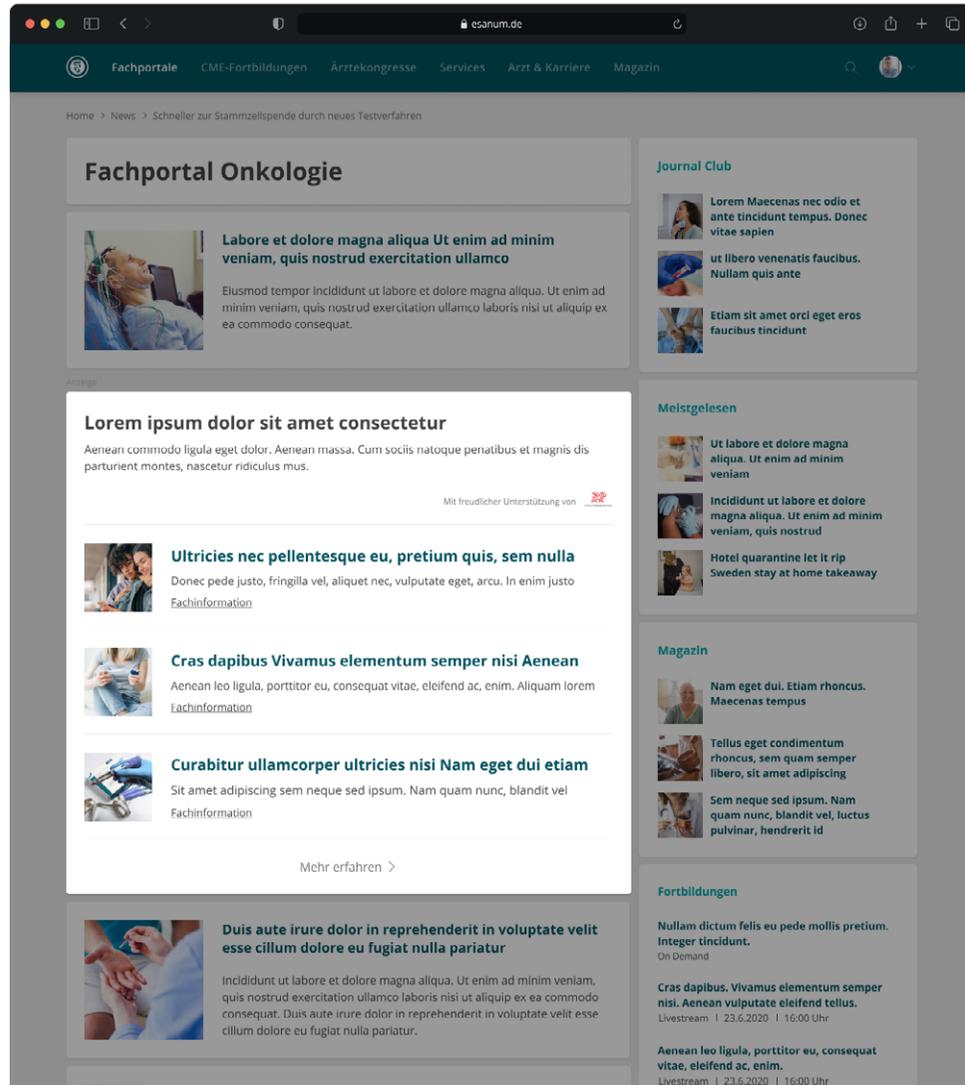
Spezifikation

Inhalt: Text und Bild werden automatisch 1:1 aus der Kundenwebpräsenz importiert

Abbilder: standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

Das Infocenter/Themencenter Billboard

Maximale Sichtbarkeit im medizinischen Fachkontext



Platzierung

- Automatische Spiegelung der drei neuesten oder drei ausgewählter Beiträge aus dem Info- oder Themencenter; wird als Billboard Box im Newsfeed des Fachportals der ausgewählten Zielgruppe exklusiv ausgespielt

Verlinkungen

- Eine interne Verlinkung führt direkt zu den Beiträgen im zugehörigen Info- oder Themencenter

Hinweis

- Ausschließlich buchbar in Kombination mit einem Info- oder Themencenter

Spezifikation

Inhalt: Texte und Bilder werden 1:1 aus der Kundenwebpräsenz importiert

Abbilder: standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

Das Advertorial im Specialty Update Mailing

Ihre Kampagneninhalte als redaktioneller Artikel



esatum

Lorem ipsum Update

Top-Beiträge des Monats

Liebe Frau Dr. Mustermann,
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut.

.....

Incididunt ut labore

Esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident



Anzeige

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Aes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis



ESA-4792

[Fachinformationen](#)

Nützliche Links	Rechtliches
Karriere	Impressum
Presse	Datenschutz

Platzierung

- Teaser im redaktionellen esatum-Design, platziert innerhalb des fachrichtungsspezifischen Specialty Update Mailing
- Auf zwei Platzierungen pro Mailing begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

Verlinkungen**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esatum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esatum

Spezifikation

Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fließtext: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild (optional, aber empfohlen): 1 Schmuckbild, 1040 × 780 Pixel (JPG oder PNG), kein Text im Bild (Logo ausgenommen)

Optional: „Fachinformation“ oder „Basistext“, keine Freigabenummer im Text; Freigabenummer kann im Bild integriert oder als Referenz verlinkt werden

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Das Advertorial im Sammelmailing

Ihre Botschaft – wöchentlich im reichweitenstarken Mailing

esanum Im Browser lesen

Lorem ipsum
Labore et dolore magna aliqua

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

Jetzt lesen

Anzeige

Duis aute irure dolor in reprehenderit

Exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint.

Fachinformationen

Veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea

Platzierung

- Teaser im redaktionellen esanum-Design, platziert innerhalb des fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielten esanum-Sammelmailings
- Pro Mailing auf drei Platzierungen pro Zielgruppe begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

Verlinkungen**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum

Spezifikation

Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fließtext: max. 125 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild (optional, aber empfohlen): 1 Schmuckbild, 1040 × 780 Pixel (JPG oder PNG), kein Text im Bild (Logo ausgenommen)

Optional: „Fachinformation“ oder „Basistext“, keine Freigabenummer im Text; Freigabenummer kann im Bild integriert oder als Referenz verlinkt werden

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Banner

**Ihre Kampagneninhalte – mit hoher Aufmerksamkeitsstärke
in der esanum-Community**

Übersicht Banner

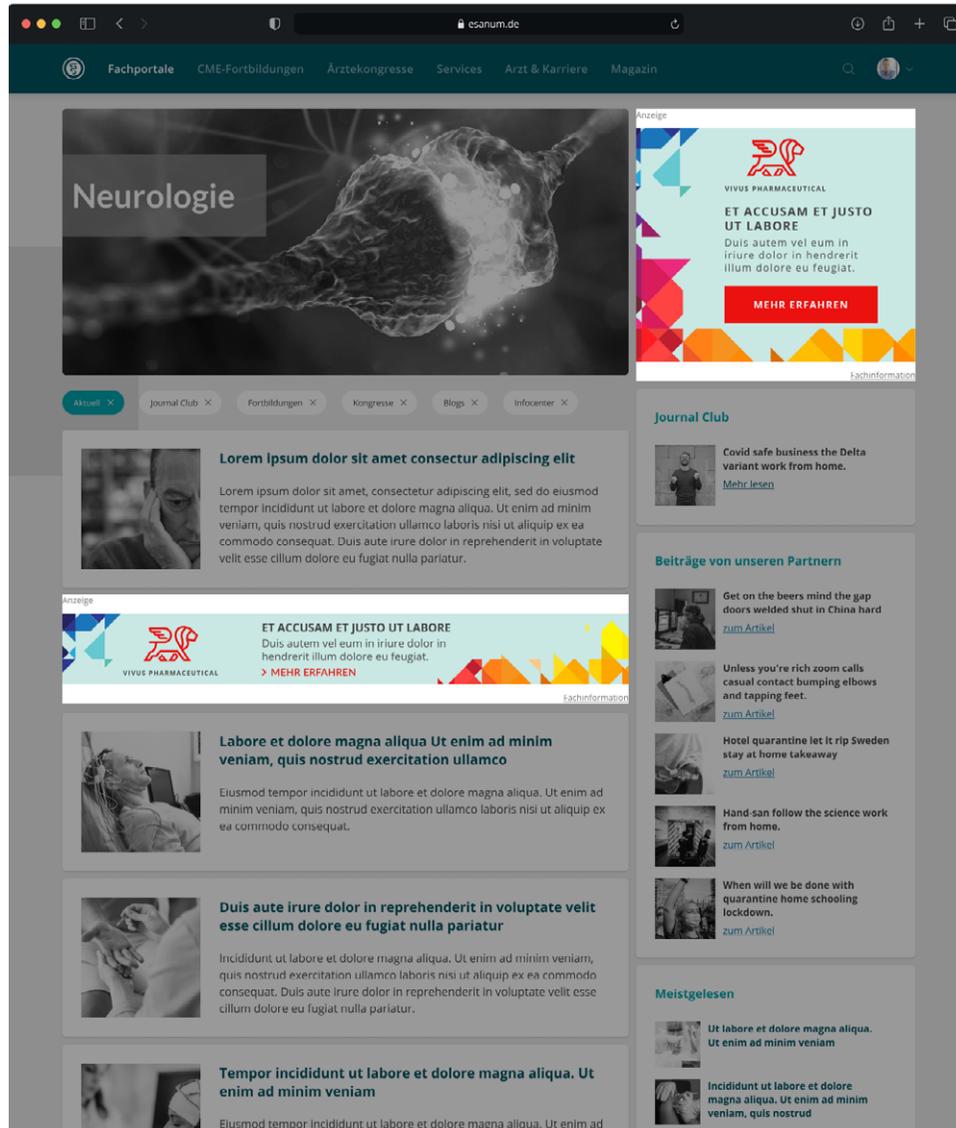
Preise auf Anfrage*

Werbemittel	Vorschau	Versandtag	Lieferfrist vor Versand	Verlinkung	Exklusivität
Onsite					
Das Display Banner Mehr dazu >		jederzeit	5 Werktage	intern/extern	nein
E-Mail					
Das Banner im Specialty Update Mailing Mehr dazu >		nach Redaktionsplan	5 Werktage	intern/extern	nein
Das Banner im Sammelmailing Mehr dazu >		Mo	5 Werktage	intern/extern	ja
Das Banner im Benachrichtigungsmailing Mehr dazu >		Di – Fr	5 Werktage	intern/extern	ja
Das Banner im Kongressbenachrichtigungsmailing Mehr dazu >		Di – Fr	5 Werktage	intern/extern	ja

*Preise sind abhängig von der gebuchten Facharztgruppen. Anfragen zu Ihrer Zielgruppe senden Sie gerne per E-Mail an media@esanum.de.

Das Display Banner

Optimale Sichtbarkeit dank prominenter Platzierung und Aufmerksamkeitsstärke



Platzierung

- Banner werden auf dem geschlossenen esanum-Online-Portal im Newsfeed und in der rechten Spalte platziert. Die Integration erfolgt in zwei Formaten. Banner verlinken extern oder intern auf die Startseite eines Infocenters, Themencenters oder einer Fortbildungsreihe

Ausspielung

- Randomisiert, rotierend und fachrichtungsspezifisch

Verlinkungen**

- Eine interne Verlinkung auf ein Infocenter oder eine Fortbildungsreihe oder eine externe Verlinkung (ausschließlich per Deeplink) für beide Formate
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

Spezifikation

Format: Medium Rectangle: 600 × 500 Pixel, Leaderboard: 1456 × 180 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

Text im Banner: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, mind. 20 pt, eindeutiger Call-to-Action

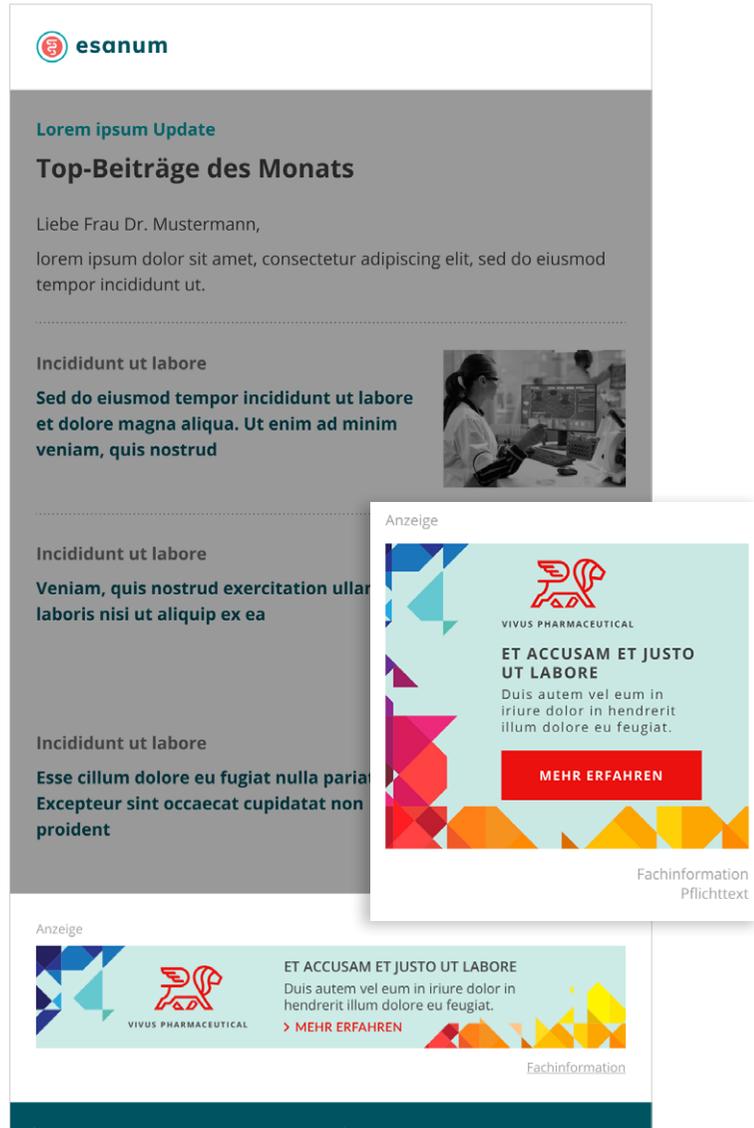
Optional: „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.

**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Das Banner im Specialty Update Mailing

Hohe Sichtbarkeit im redaktionellen Facharztmailing



Platzierung

- Banner platziert innerhalb des esanum-Specialty-Update-Mailings mit fachrichtungsspezifischer Ausspielung
- Die Banner sind pro Mailing auf zwei Platzierungen pro Zielgruppe begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

Verlinkungen***

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt über einen außerhalb des Banners platzierten Link

Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen.

Spezifikation

Format: Leaderboard: 1456 × 180 Pixel, Medium Rectangle (für mobile Ansicht): 600 × 500 Pixel (JPG oder PNG), beide Formate müssen geliefert werden, nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

Text im Banner: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, mind. 20 pt, eindeutiger Call-to-Action

Optional: „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.

**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Das Banner im Sammelmailing

Ihre aufmerksamkeitsstarke Botschaft – wöchentlich im reichweitenstarken Mailing

esanum

Lorem ipsum
Labore et dolore magna aliqua

Jetzt lesen

Anzeige

ET ACCUSAM ET JUSTO UT LABORE
Duis autem vel eum in iriure dolor in hendrerit illum dolore eu feugiat.
> MEHR ERFAHREN

Fachinformation

Incididunt ut labore
Veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea

Magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Platzierung

- Banner werden innerhalb des esanum-Sammelmailings mit fachrichtungs-spezifischer und/oder regionaler Auspielung platziert
- Die Banner sind pro Mailing auf eine Platzierung pro Zielgruppe begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

Verlinkungen**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

Spezifikation

Format: 1040 × 180 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

Text im Banner: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, mind. 20 pt Schriftgröße

Optional: „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Das Banner im Benachrichtigungsmailing

Ihre aufmerksamkeitsstarke Botschaft – exklusiv innerhalb kuratierter Inhalte

The screenshot shows an email newsletter from esanum. At the top left is the esanum logo. Below it, the name 'Liebe Frau Mustermann' is displayed. The main content area features a large headline: 'Lieber Hände desinfizieren statt waschen?'. Below the headline is a short paragraph and a call-to-action button that says 'MEHR ERFAHREN'. To the right of the main content, there is a preview of the banner advertisement. The banner has a light blue background with a red and white logo for 'VIVUS PHARMACEUTICAL'. The text on the banner reads: 'ET ACCUSAM ET JUSTO UT LABORE' followed by a Latin placeholder text 'Duis autem vel eum in iriure dolor in hendrerit illum dolore eu feugiat.' and a red button with the text 'MEHR ERFAHREN'. Below the banner preview, there is a section for 'Fachinformation' and 'Anzeige'. At the bottom of the newsletter, there is a footer with 'Nützliche Links' (Karriere, Presse), 'Rechtliches' (Impressum, Datenschutz, AGB), and contact information for esanum GmbH.

Platzierung

- Banner werden im esanum-Benachrichtigungsmailing platziert, sind als Anzeige gekennzeichnet und können fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielt werden
- Banner sind pro Mailing auf eine Platzierung pro Zielgruppe begrenzt

Verlinkungen**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

Spezifikation

Format: Banner im Benachrichtigungsmailing: 380 × 800 Pixel oder Medium Rectangle: 600 × 500 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

Text im Banner: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, eindeutiger Call-to-Action

Optional: „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Das Banner im Kongressbenachrichtigungsmailing

Hohe Sichtbarkeit, exklusiv innerhalb eines kuratierten Inhaltes zum Kongress Ihrer Wahl

The screenshot shows an email newsletter layout. At the top left is the 'esatum' logo. Below it, the name 'Liebe Frau Mustermann' is displayed. A short introductory text follows: 'es gibt neue Beiträge auf esatum in Ihren Fach- oder Interessengebieten. Klicken Sie auf den Beitrag, um ihn lesen und kommentieren zu können.' The main article is titled 'Der DGN Kongress 2025: Welche Themen werden erwartet?' with a placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation'. Below the article is a call to action: 'Klicken Sie hier, um den vollständigen Beitrag zu lesen.' and a closing sentence: 'Wir wünschen Ihnen erfolgreiche und fruchtbare Diskussionen auf esatum.' At the bottom left, there are 'Nützliche Links' (Karriere, Presse) and 'Rechtliches' (Impressum, Datenschutz, AGB). The footer contains contact information for 'esatum GmbH, Pappelallee 10, 10437 Berlin'. On the right side, a banner is placed within the grey content area. The banner is for 'VIVUS PHARMACEUTICAL' and features the text 'ET ACCUSAM ET JUSTO UT LABORE' and a red button that says 'MEHR ERFAHREN'. The banner is labeled 'Anzeige' at the top and 'Fachinformation' at the bottom.

Platzierung

- Banner werden im esatum-Kongressbenachrichtigungsmailing platziert, sind als Anzeige gekennzeichnet und können fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielt werden
- Banner sind pro Mailing auf eine Platzierung pro Zielgruppe begrenzt

Verlinkungen**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esatum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esatum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

Spezifikation

Format: Banner im Kongressbenachrichtigungsmailing: 380 × 800 Pixel oder Medium Rectangle: 600 × 500 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

Text im Banner: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, eindeutiger Call-to-Action

Optional: „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Newsletter - Sonderformate

Ihre Kampagneninhalte im Postfach Ihrer Zielgruppe

Übersicht Newsletter-Sonderformate

Preise auf Anfrage*

Werbemittel	Größe	Versandtag	Lieferfrist vor Versand	Verlinkung	Exklusivität
Der Exklusive Newsletter Mehr dazu >		Di – Fr	10 Werktage	intern	ja
Der Fachverteiler Mehr dazu >		Di – Fr	10 Werktage	intern	nein
Die Site Review Mehr dazu >		Di – Fr	5 Werktage	intern/extern	ja

*Preise sind abhängig von der gebuchten Facharztgruppen. Anfragen zu Ihrer Zielgruppe senden Sie gerne per E-Mail an media@esanum.de.

Der Exklusive Newsletter

Ihre Botschaft im redaktionellen Facharztmailing



Herausforderungen bei der Antiinfektiva-Therapie im Krankenhaus – ein Ausblick



Liebe Frau Mustermann

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[Mehr erfahren](#)

Mit freudlicher Unterstützung von



Referenzen

¹ Kirchhof P et al. 2016 ESC Guidelines for the management of atrial fibrillation developed in collaboration with EACTS. Eur Heart J. 2016 Oct 7;37(38):2893-2962
² Hart et al. Antithrombotic therapy to prevent stroke in patients with atrial

Platzierung

- Individuell gestaltbares, nicht werbliches Mailing im esatum-Design, das fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielt werden kann. Das Mailing muss einen fachlichen Charakter haben (Studien, Indikationserweiterungen, Behandlungsmethoden, Kasuistiken, etc.)

Verlinkungen^{*,**}

- Eine Verlinkung ausschließlich zu Inhalten auf esatum (intern)
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esatum

Spezifikation

Betreff: max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 1 Schmuckbild, 1284 × 600 Pixel (JPG oder PNG), eine unterstützende Grafik im Fließtext möglich (jedoch nicht empfohlen)

Fließtext: max. 300 Wörter (inkl. Referenzen); empfohlen: 200 Wörter

Call-to-Action: max. 4 Wörter (ca. 25 Zeichen)

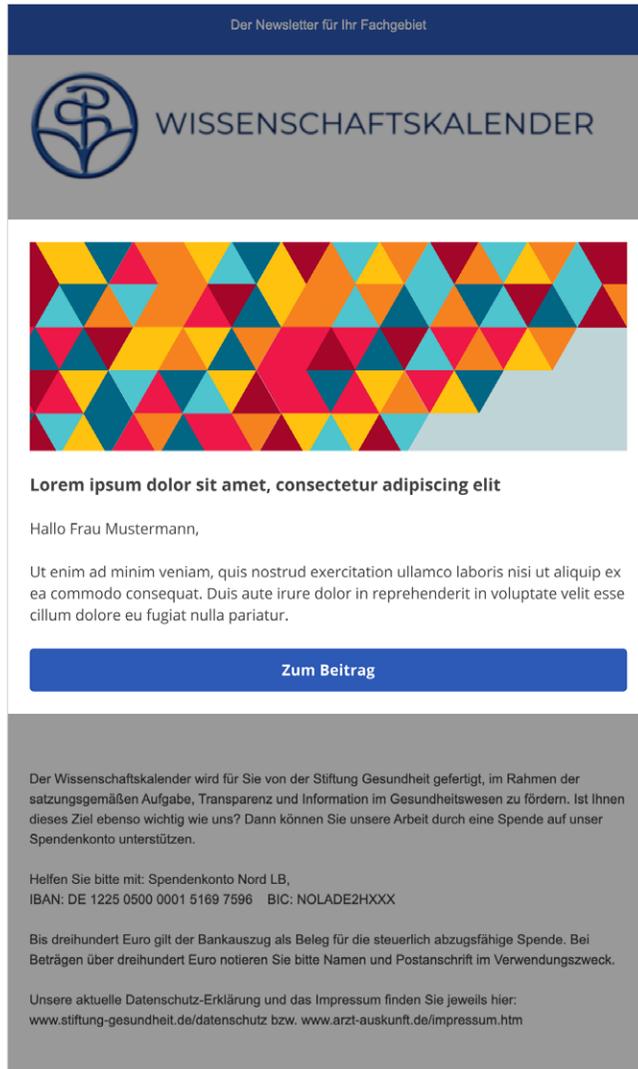
Abbinder: standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

^{*}Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.

^{**}Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

Der Fachverteiler

Ihre Platzierung im Wissenschaftskalender der Stiftung Gesundheit



Platzierung

- Platzierung im Wissenschaftskalender der Stiftung Gesundheit. Der Fachverteiler wird von der Stiftung redaktionell gestaltet, verantwortet und versandt. Die Stiftung informiert mit dem Wissenschaftskalender insbesondere über Symposien, Webinare, Kongresse der Fachgesellschaften und weitere fachspezifische News und Services

Verlinkungen

- Eine Verlinkung ausschließlich zu Inhalten auf esanum (intern)

Hinweis

- Die Stiftung Gesundheit behält sich das Recht vor, bei Bedarf Änderungen oder Ergänzungen am Text vorzunehmen und an diesen Richtlinien für den Fachverteiler anzupassen

Spezifikation

Kopfbrief/Abbinder: standardisierte Begrüßungs- und Verabschiedungsformel im Namen der Stiftung Gesundheit

Bild: 1 Schmuckbild, 400 × 300 Pixel (JPG und PNG; 72 dpi Web-Auflösung)

Betreff: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen, Untertitel (standardisiert): „auf der Ärzteplattform esanum“

Fließtext:

- Immer ein konkretes Angebot benennen und keine Wir-Perspektive verwenden
- keine Nennung von Produkten und/oder Herstellern
- keine Bewertung von Wirkstoffen und Therapieempfehlung
- keine Referenzen
- keine Freigabenummer im Text; optional: Freigabenummer im Bild
- max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen (ca. 40 – 50 Wörter)

Call-to-Action: eindeutig; max. 6 Wörter

Die Site Review

Prominente Bewerbung Ihrer Webpräsenz



esatum

Lorem ipsum
Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua



Liebe Frau Dr. Mustermann,

Ut enim ad minim¹ veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore² eu fugiat nulla pariatur.

[Mehr erfahren](#)

Mit freundlicher Unterstützung von



Referenzen

¹ Kirchhof P et al. 2016 ESC Guidelines for the management of atrial fibrillation developed in collaboration with EACTS. Eur Heart J. 2016 Oct 7;37(38):2893-2962

² Hart et al. Antithrombotic therapy to prevent stroke in patients with atrial fibrillation: a meta-analysis. Ann Intern Med. 1999 Oct 5;131(7):492-501.

Platzierung

- Mailing an gewünschte Facharztgruppe im esatum-Design mit erstem Überblick über die eigene Website. Die Site Review besteht aus drei Screenshots der zu bewerbenden Zielseite sowie einem Text
- Site Reviews können fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielt werden

Verlinkungen**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esatum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esatum

Spezifikation

Betreff: max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen

Header: 3 Screenshots je 480 × 350 Pixel (JPG oder PNG), Anordnung und Überlappung der 3 Bilder bei Auswahl beachten, Hilfestellung bei der Bildauswahl möglich

Fließtext: max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen

Call-to-Action: eindeutig, max. 4 Wörter (ca. 25 Zeichen)

Abbinde: standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

**Reichweiten
im Überblick**

Reichweitensplit

Fachgruppe	Seg. ID	Preisgr.	Reichweite	Abdeckung*	E-Mail-Reichweite: werblich (AUM, ASM, BUM, BSM, BBM, ENL, SRW)			E-Mail-Reichweite: Fachlich (FVT)			Reichweite: Onsite (ADV, KPS, SPA, BAN)		
					Niedergel.	Kliniker	Gesamt	Niedergel.	Kliniker	Gesamt	Niedergel.	Kliniker	Gesamt
Allgemeinchirurgie	6	I	10.191	85 %	2.012	2.151	4.163	4.461	3.745	8.206	2.396	2.461	4.857
Allgemeinmedizin	1	II	40.899	63 %	22.280	596	22.876	24.725	378	25.103	27.682	839	28.521
Anästhesiologie	2	I	9.297	26 %	1.781	1.484	3.265	4.095	3.140	7.235	2.155	1.834	3.989
Angiologie	3	II	1.063	71 %	422	197	619	552	254	806	471	234	705
Augenheilkunde	5	I	8.765	77 %	2.067	217	2.284	6.743	470	7.213	2.751	308	3.059
Diabetologie und Endokrinologie	8	II	5.666	65 %	2.719	411	3.130	3.810	502	4.312	3.259	517	3.776
Frauenheilkunde und Geburtshilfe	11	II	14.660	57 %	4.092	795	4.887	9.417	1.724	11.141	5.362	1.100	6.462
Gastroenterologie	9	II	4.032	84 %	1.420	800	2.220	1.787	1.018	2.805	1.685	964	2.649
Hals-Nasen-Ohrenheilkunde	13	I	5.469	63 %	1.719	244	1.963	3.957	581	4.538	2.033	300	2.333
Hausärztlich tätige API	36	II	45.332	74 %	25.925	76	26.001	32.864	172	33.036	30.158	86	30.244
Haut- und Geschlechtskrankheiten	7	II	4.794	54 %	1.488	170	1.658	3.336	316	3.652	1.951	233	2.184
Innere Medizin	14	II	29.716	53 %	11.891	2.065	13.956	17.464	3.397	20.861	14.488	2.750	17.238
Kardiologie	15	II	6.812	79 %	2.117	776	2.893	3.561	1.597	5.158	2.444	994	3.438
Kinder- und Jugendmedizin	16	II	9.588	53 %	2.289	495	2.784	6.294	1.501	7.795	2.814	719	3.533
Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie	576	I	2.308	78 %	635	142	777	1.381	294	1.675	788	178	966
Nephrologie	17	II	2.717	94 %	895	186	1.081	1.881	327	2.208	1.035	242	1.277
Neurologie	18	II	6.141	40 %	1.414	707	2.121	3.143	1.512	4.655	1.778	873	2.651
Onkologie / Hämatologie	19	III	3.956	81 %	1.273	783	2.056	1.719	1.013	2.732	1.541	918	2.459
Orthopädie und Unfallchirurgie	2.015	I	9.950	64 %	1.482	867	2.349	5.967	2.504	8.471	1.988	1.206	3.194
Pathologie	62	I	1.339	56 %	346	143	489	773	210	983	496	196	692
Pneumologie	21	II	2.433	89 %	912	370	1.282	1.181	540	1.721	1.055	444	1.499
Psychiatrie und Psychotherapie	22	I	7.557	50 %	2.019	838	2.857	3.692	1.461	5.153	2.476	1.132	3.608
Radiologie	23	I	6.740	50 %	1.493	576	2.069	4.536	1.180	5.716	1.797	739	2.536
Rheumatologie	24	III	1.083	74 %	595	213	808	522	174	696	648	237	885
Urologie	25	I	4.546	52 %	1.515	424	1.939	2.977	699	3.676	1.807	528	2.335
Zahnmedizin	26	I	49.978	95 %	3.043	37	3.080	48.478	207	48.685	3.224	60	3.284
Alle Ärzte			281.485	66 %	72.721	15.160	87.881	197.329	28.106	225.435	87.168	19.411	106.579

E-Mail-Reichweite: AUM – Advertorial im Specialty Update Mailing, ASM – Advertorial im Sammelmailing, BUM – Banner im Specialty Update Mailing, BSM – Banner im Sammelmailing, BBM – Banner im Benachrichtigungsmailing, ENL – Exklusiver Newsletter, FVT – Fachverteiler, SRW – Site Review

Reichweite: Onsite: ADV – Advertorial, KPS – ePost-it, SPA – SpecialtyAd, BAN – Banner

*Die Abdeckung bezieht sich auf die Grundgesamtheit der jeweiligen Fachgruppe lt. Bundesärztekammer, Schwarzbeck, Stand 2021

Haben Sie Fragen?

Zögern Sie nicht – wir antworten Ihnen gerne!



Anne Günther
Head of Industry Clients
E anne.guenther@esanum.de



John Möller
Head of Agency Business
E john.moeller@esanum.de



Giuseppe Novella
Media Associate
E media@esanum.de

