esanum

# esanum – das Ärztenetzwerk

**Mediadaten 2026**



# Inhaltsverzeichnis


**Wofür wir stehen** 3
**Key Facts** 4
**Leistungswerte** 5
**Native Ads** 6
- Übersicht Native Ads 7
- Das Advertorial 8
- Das ePost-it 9
- Die Specialty Ad 10
- Das Infocenter/Themencenter Billboard 11
- Das Advertorial im Specialty Update Mailing 12
- Das Advertorial im Sammelmailing 13

**Banner** 14
- Übersicht Banner 15
- Das Display Banner 16
- Das Banner im Specialty Update Mailing 17
- Das Banner im Sammelmailing 18
- Das Banner im Benachrichtigungsmailing 19
- Das Banner im Kongressmailing 20

**Newsletter-Sonderformate** 21
- Übersicht Newsletter-Sonderformate 22
- Der Exklusive Newsletter 23
- Der Fachverteiler 24
- Die Site Review 25

**Reichweiten im Überblick** 26
- Reichweitensplit 27

**Kontakt** 28

# Wofür wir stehen

esanum ist eine eigenständige digitale Community von Ärzten für Ärzte, die den Austausch zwischen Fachleuten ermöglicht und wichtigen medizinischen Themen eine gemeinsame Plattform gibt.

Im Ärztenetzwerk esanum erreichen Sie Medizinerinnen und Mediziner aus allen Fachbereichen in Deutschland und sechs weiteren Ländern.





## We inspire, connect & empower to drive global health







# Key Facts



**34**
Fachrichtungen*

Auf esanum finden Sie alle Fachrichtungen und weitere 84 thematische Schwerpunkte

Entscheider aus Klinik und Praxis
**68 %**

Reichweite Europa
**575.000**

Ärzte im Praxisbereich
**61 %**

Reichweite Deutschland
**292.721**

Ärzte im Klinikbereich
**39 %**

*Detaillierte Informationen und Reichweiten zu den gewünschten Facharztgruppen können per E-Mail an media@esanum.de angefordert werden.

# Leistungswerte Onsite esanum.de

Seitenaufrufe im Monat
**498.801**

Durchschnittliche Gesamtzahl der Aufrufe innerhalb der geschlossenen Website (DE) durch einen User pro Monat

Besucher pro Monat
**93.650**

Gesamtzahl der zusammenhängenden Besuche eines Unique Users im eingeloggten Bereich der Website (DE)

redaktionelle Beiträge pro Monat
**135 +**

Durchschnittliche Gesamtzahl der monatlichen Beiträge auf esanum.de

# Leistungswerte Newsletter Deutschland

Reichweite Newsletter*
**276.899**

Gesamtzahl der Ärztinnen und Ärzte aller Facharzt-gruppen, die insgesamt mit einer Newslettermaßnahme erreicht werden können

*Durchschnittliche Angaben.

# Native Ads

**Ihre Kampagneninhalte im vertrauten redaktionellen Design der esanum-Community**

# Übersicht Native Ads

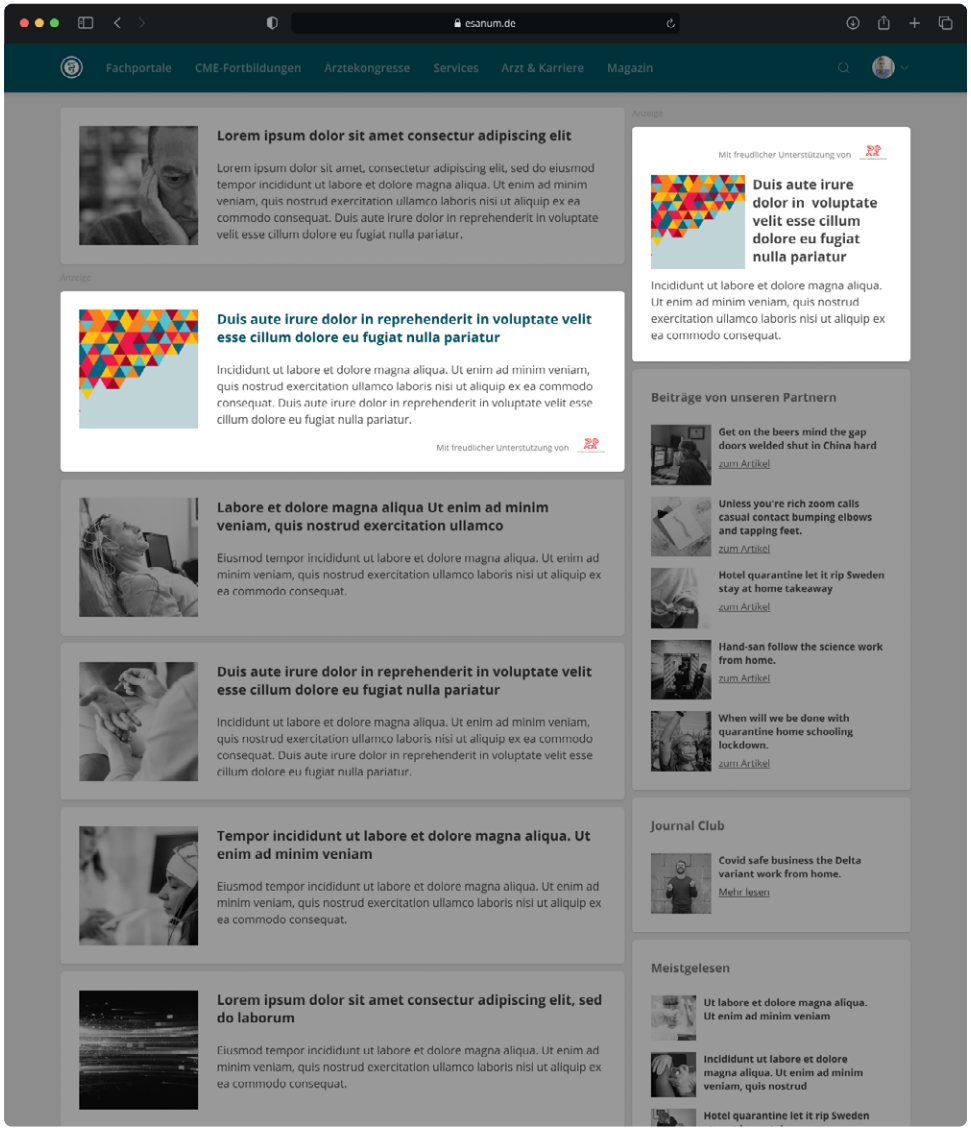
**Preise auf Anfrage***

| Werbemittel | Vorschau | Versandtag | Lieferfrist vor Versand | Verlinkung | Exklusivität |
|---|---|---|---|---|---|
| Onsite | | | | | |
| Das Advertorial<br>Mehr dazu > |  | Jederzeit | 5 Werktage | intern/extern | nein |
| Das ePost-it<br>Mehr dazu > |  | Jederzeit | 15 Werktage | intern/extern | nein |
| Die Specialty Ad<br>Mehr dazu > |  | 1. des Monats | keine | intern | nein |
| Das Infocenter/Themencenter Billboard<br>Mehr dazu > |  | 1. des Monats | keine | intern | ja |
| E-Mail | | | | | |
| Das Advertorial im Sammelmailing<br>Mehr dazu > |  | Mo | 5 Werktage | intern/extern | nein |
| Das Advertorial im Specialty Update Mailing<br>Mehr dazu > |  | Nach Redaktionsplan | 5 Werktage | intern/extern | nein |

*Preise sind abhängig von der gebuchten Facharztgruppen. Anfragen zu Ihrer Zielgruppe senden Sie gerne per E-Mail an media@esanum.de.

# Das Advertorial

## Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld




### Platzierung

- Advertorials zeigen die Einleitung eines Beitrags oder eine bei esanum eingebundene Fortbildung als Teaser im Newsfeed und in der rechten Spalte an
- Randomisiert, rotierend und fachrichtungsspezifisch

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink auf einen Textbeitrag
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum

### Hinweis

- Beide Formate zeigen denselben Inhalt und verlinken auf denselben Artikel
- Bei interner Verlinkung wird der Inhalt (Text und Bild) automatisch aus der Kundenwebpräsenz importiert
- Die Integration eines Quick Polls ist möglich

### Spezifikation

**Headline:** Die ersten 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) werden automatisch 1:1 von der Zielseite übernommen

**Fließtext:** Die ersten 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen) werden automatisch 1:1 von der Zielseite übernommen
Alternativ: neuer Text mit max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bild:** 1 Schmuckbild, 328 × 328 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Bilder

**Abbinder:** standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Das ePost-it

## Ihre Kampagneninhalte als redaktioneller Artikel




### Platzierung

- Das ePost-it ist ein nicht werblicher Beitrag mit fachlichem Inhalt (z. B. Studien, Behandlungsmethoden, Kongressberichte etc.). Es wird als Teaser im Newsfeed sowie in der rechten Spalte fachrichtungsspezifisch ausgespielt und als Anzeige gekennzeichnet; es rotiert randomisiert

### Verlinkungen*,**

- Max. drei Verlinkungen auf esanum (intern) oder eine einzige externe Verlinkung (ausschließlich per Deeplink)

### Hinweis

- Die Integration von Packshots oder Werbebannern als unterstützende Grafiken ist nicht gestattet
- Die Integration von Audio- und Videocontent ist nicht gestattet

### Spezifikation

**Headline:** 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Fließtext:** 500 – 2000 Wörter (für den Teaser werden die ersten 250 Zeichen übernommen)

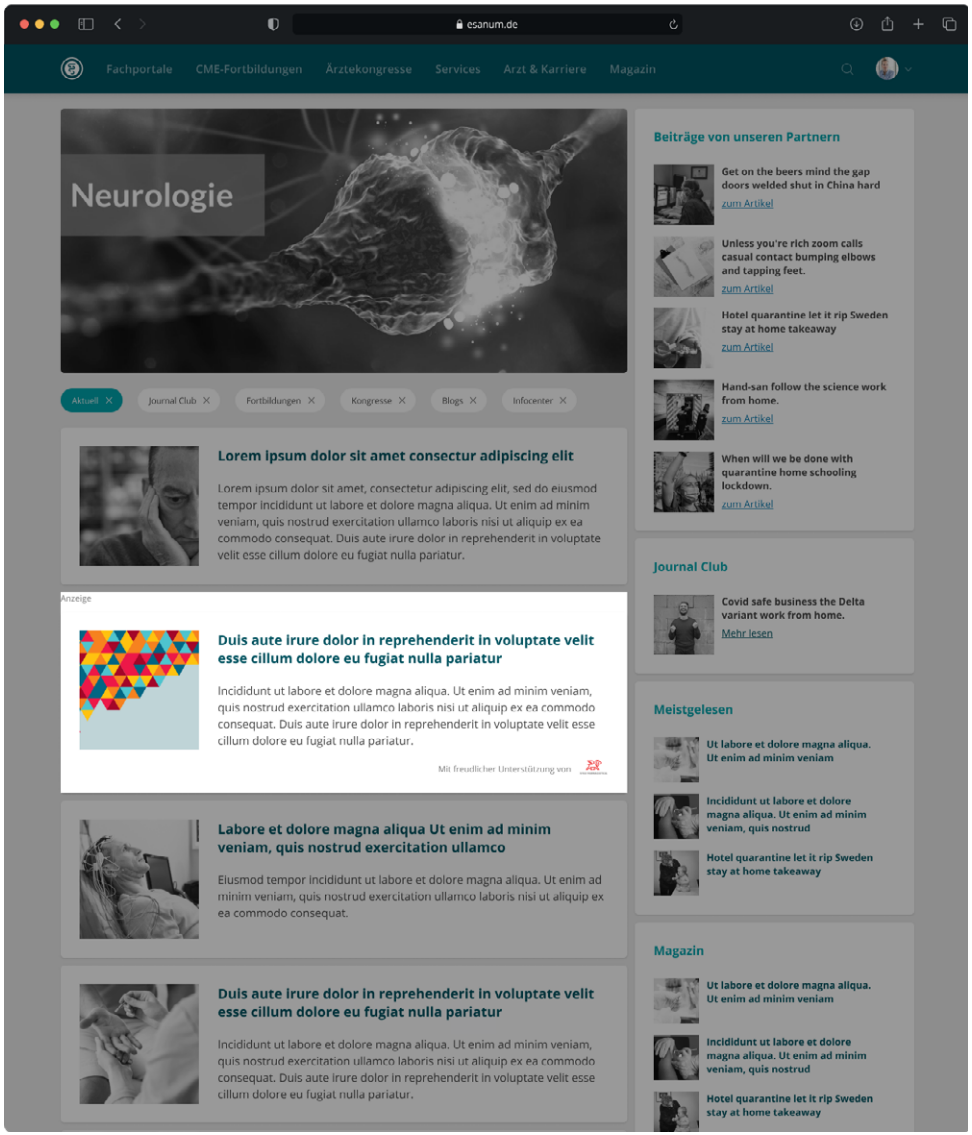
**Bild:** 1 Schmuckbild, 1284 × 600 Pixel, max. 3 unterstützende Grafiken (Breite: 1284 Pixel, Höhe: skaliert proportional), JPG oder PNG, nur statische Banner

**Abbinder:** standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Die Specialty Ad

## Effektives Add-on zu Ihrer Infocenter-Kampagne auf esanum.de




### Platzierung

- Automatische Spiegelung des aktuellen Beitrags der Kundenwebpräsenz (Infocenter oder Themencenter); wird als Anzeige im Newsfeed an die ausgewählte Zielgruppe in Rotation ausgespielt

### Verlinkungen

- Eine interne Verlinkung zum aktuellen Beitrag des dazugebuchten Info- oder Themencenters

### Hinweis

- Ausschließlich buchbar in Kombination mit einem Info- oder Themencenter

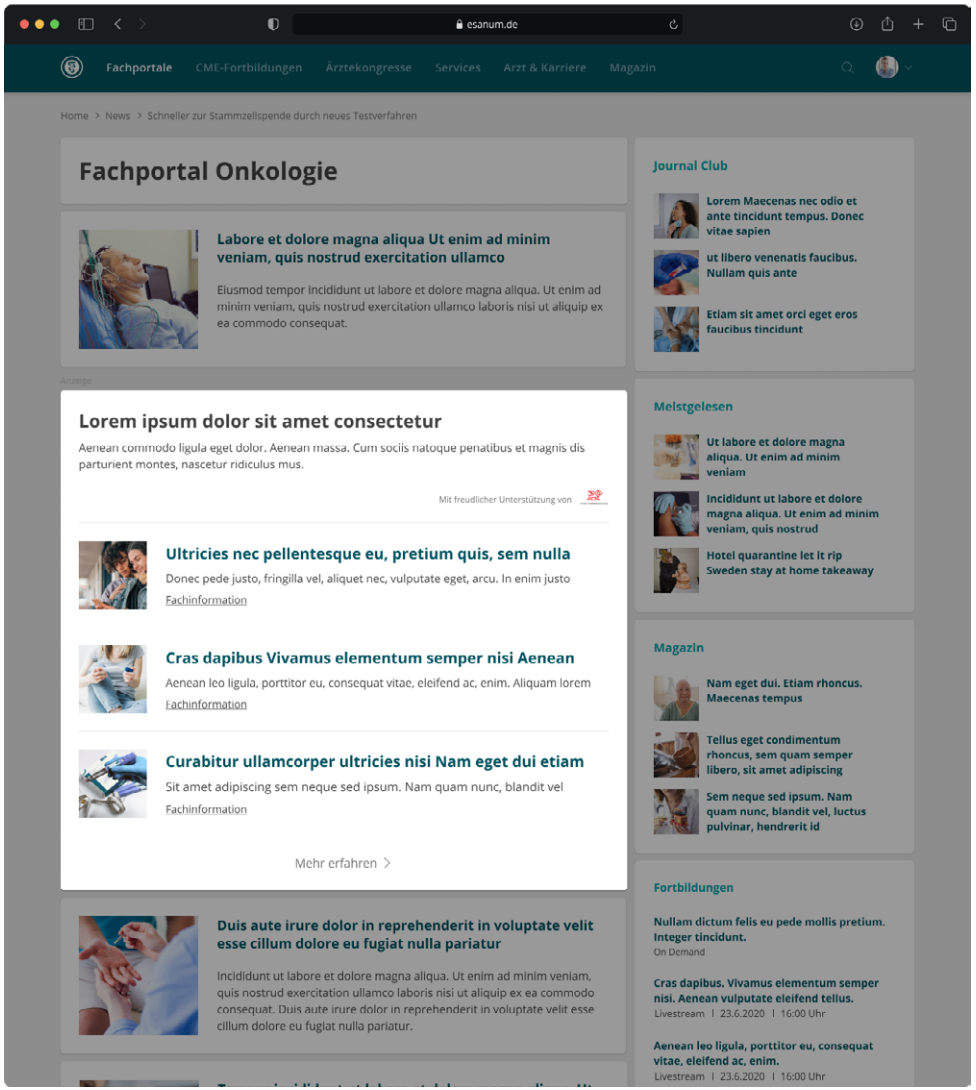
### Spezifikation

**Inhalt:** Text und Bild werden automatisch 1:1 aus der Kundenwebpräsenz importiert

**Abbinder:** standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

# Das Infocenter/Themencenter Billboard

## Maximale Sichtbarkeit im medizinischen Fachkontext




### Platzierung

- Automatische Spiegelung der drei neuesten oder drei ausgewählter Beiträge aus dem Info- oder Themencenter; wird als Billboard Box im Newsfeed des Fachportals der ausgewählten Zielgruppe exklusiv ausgespielt

### Verlinkungen

- Eine interne Verlinkung führt direkt zu den Beiträgen im zugehörigen Info- oder Themencenter

### Hinweis

- Aussschließlich buchbar in Kombination mit einem Info- oder Themencenter

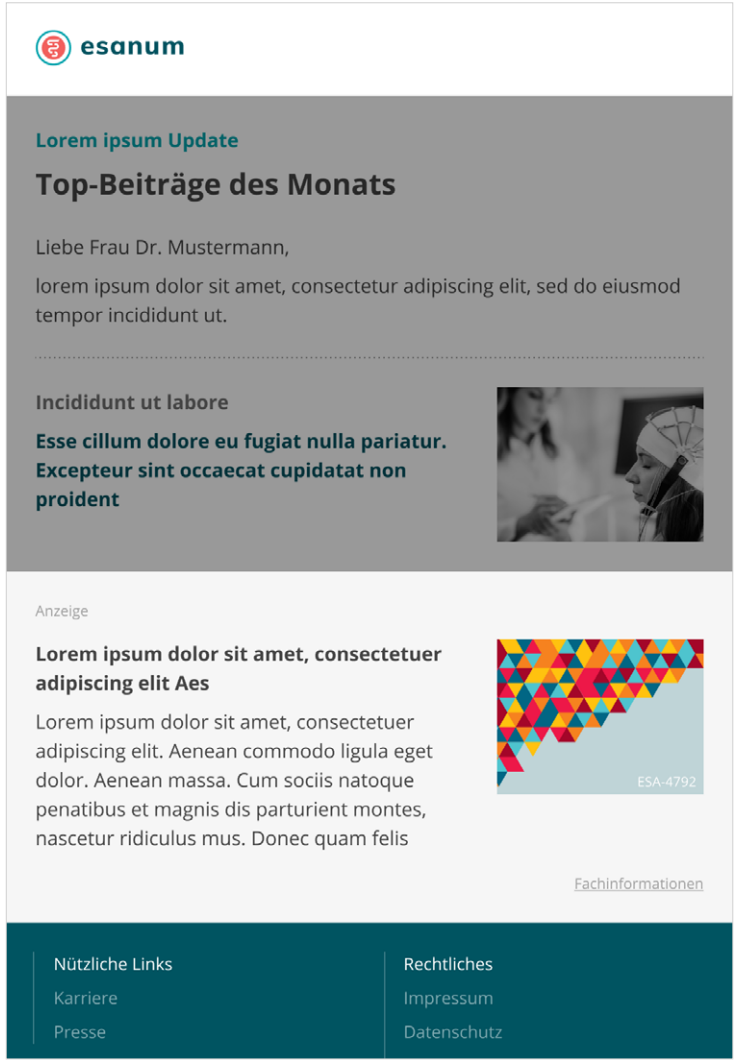
### Spezifikation

**Inhalt:** Texte und Bilder werden 1:1 aus der Kundenwebpräsenz importiert

**Abbinder:** standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

# Das Advertorial im Specialty Update Mailing

## Hohe Sichtbarkeit im redaktionellen Facharztmailing




### Buchbare Facharztgruppen

- Dermatologie, Hausärzte, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie, Pneumologie, Rheumatologie, Neurologie, Kardiologie, Nephrologie, Diabetologie

### Platzierung

- Teaser im redaktionellen esanum-Design, platziert innerhalb des fachrichtungsspezifischen Specialty Update Mailing
- Auf zwei Platzierungen pro Mailing begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum

### Spezifikation

**Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Fließtext:** max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

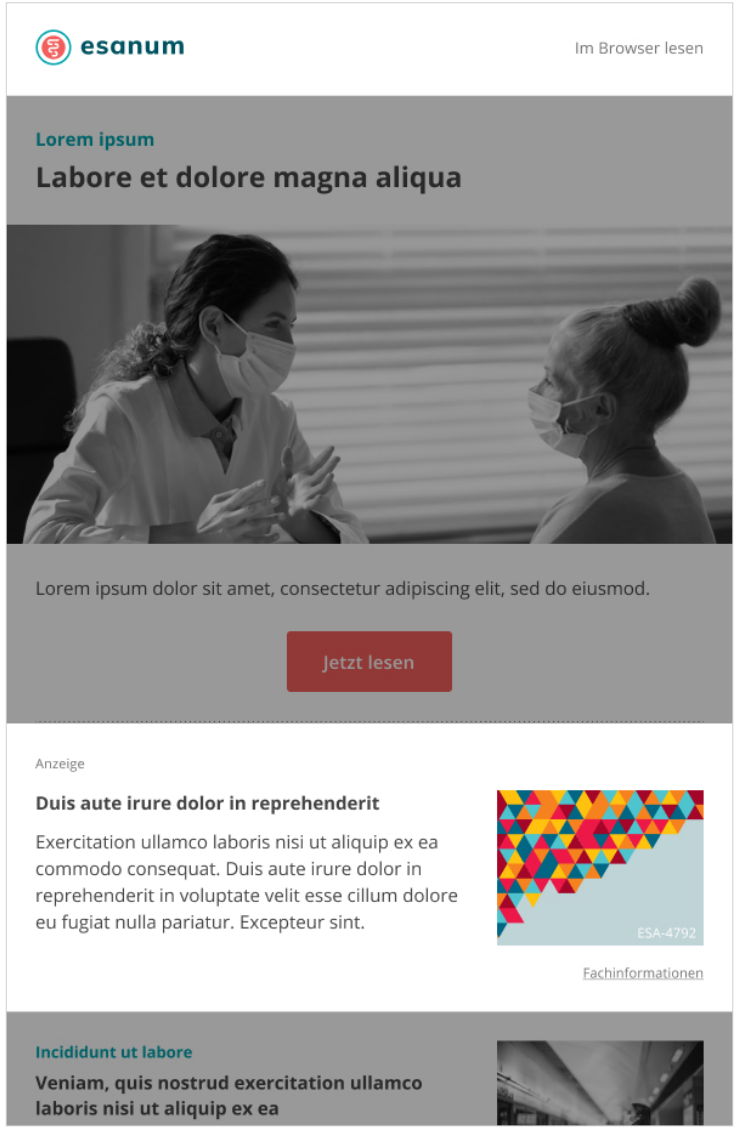
**Bild (optional, aber empfohlen):** 1 Schmuckbild, 1040 × 780 Pixel (JPG oder PNG), kein Text im Bild (Logo ausgenommen)

**Optional:** „Fachinformation“ oder „Basistext“, keine Freigabenummer im Text; Freigabenummer kann im Bild integriert oder als Referenz verlinkt werden

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Das Advertorial im Sammelmailing

## Ihre Botschaft – wöchentlich im reichweitenstarken Mailing




### Platzierung

- Teaser im redaktionellen esanum-Design, platziert innerhalb des fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielten esanum-Sammelmailings
- Pro Mailing auf drei Platzierungen pro Zielgruppe begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum

### Spezifikation

**Headline:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Fließtext:** max. 125 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bild (optional, aber empfohlen):** 1 Schmuckbild, 1040 × 780 Pixel (JPG oder PNG), kein Text im Bild (Logo ausgenommen)

**Optional:** „Fachinformation“ oder „Basistext“, keine Freigabenummer im Text; Freigabenummer kann im Bild integriert oder als Referenz verlinkt werden

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Banner

**Ihre Kampagneninhalte – mit hoher Aufmerksamkeitsstärke in der esanum-Community**

# Übersicht Banner

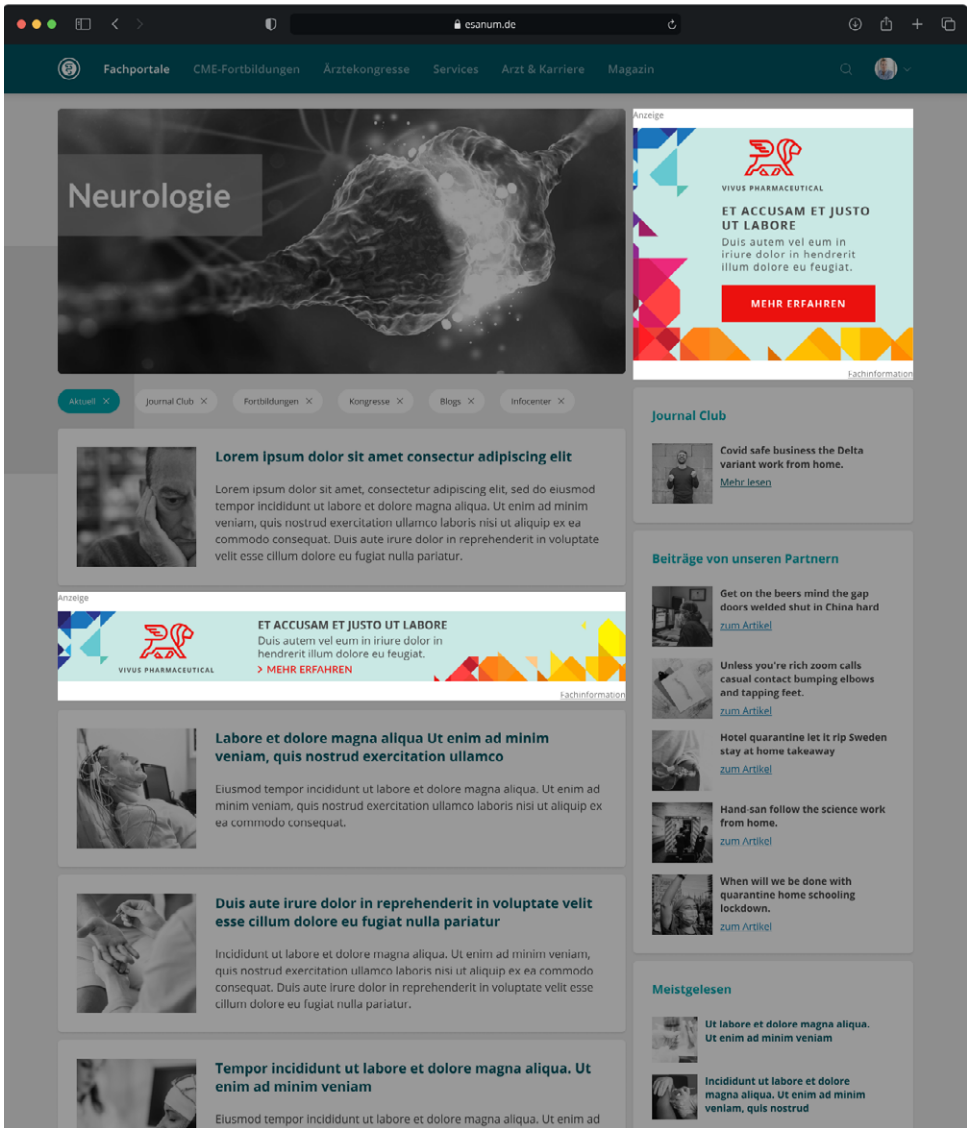
**Preise auf Anfrage***

| Werbemittel | Vorschau | Versandtag | Lieferfrist vor Versand | Verlinkung | Exklusivität |
|---|---|---|---|---|---|
| Onsite | | | | | |
| Das Display Banner<br>Mehr dazu > |  | jederzeit | 5 Werktage | intern/extern | nein |
| E-Mail | | | | | |
| Das Banner im Specialty Update Mailing<br>Mehr dazu > |  | nach Redaktionsplan | 5 Werktage | intern/extern | nein |
| Das Banner im Sammelmailing<br>Mehr dazu > |  | Mo | 5 Werktage | intern/extern | ja |
| Das Banner im Benachrichtigungsmailing<br>Mehr dazu > |  | Di – Fr | 5 Werktage | intern/extern | ja |
| Das Banner im Kongressmailing<br>Mehr dazu > |  | Di – Fr | 5 Werktage | intern/extern | ja |

*Preise sind abhängig von der gebuchten Facharztgruppen. Anfragen zu Ihrer Zielgruppe senden Sie gerne per E-Mail an **media@esanum.de**.

# Das Display Banner

## Optimale Sichtbarkeit dank prominenter Platzierung und Aufmerksamkeitsstärke




### Platzierung

- Banner werden auf dem geschlossenen esanum-Online-Portal im Newsfeed und in der rechten Spalte platziert. Die Integration erfolgt in zwei Formaten. Banner verlinken extern oder intern auf die Startseite eines Infocenters, Themencenters oder einer Fortbildungsreihe

### Ausspielung

- Randomisiert, rotierend und fachrichtungsspezifisch

### Verlinkungen*,**

- Eine interne Verlinkung auf ein Infocenter oder eine Fortbildungsreihe oder eine externe Verlinkung (ausschließlich per Deeplink) für beide Formate
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

### Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

### Spezifikation

**Format:** Medium Rectangle: 600 × 500 Pixel, Leaderboard: 1456 × 180 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

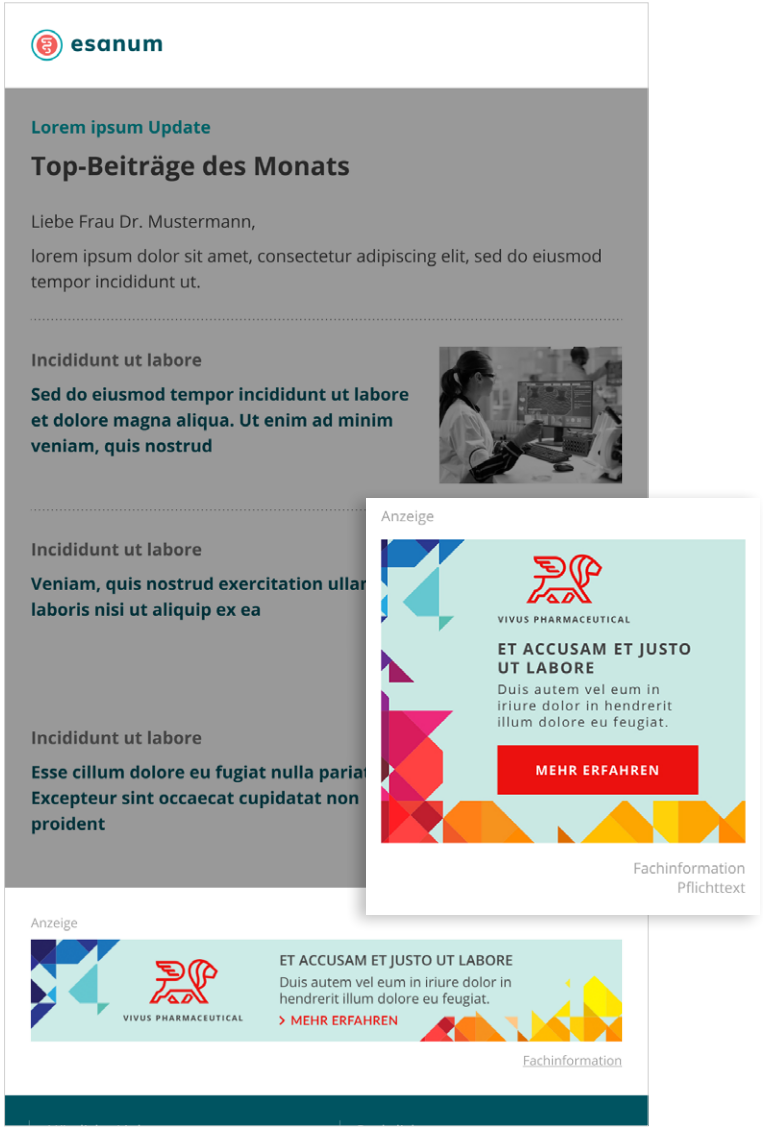
**Text im Banner:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, mind. 20 pt, eindeutiger Call-to-Action

**Optional:** „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Das Banner im Specialty Update Mailing

## Hohe Sichtbarkeit im redaktionellen Facharztmailing




### Buchbare Facharztgruppen

- Dermatologie, Hausärzte, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie, Pneumologie, Rheumatologie, Neurologie, Kardiologie, Nephrologie, Diabetologie

### Platzierung

- Banner platziert innerhalb des esanum-Specialty-Update-Mailings mit fachrichtungsspezifischer Ausspielung
- Die Banner sind pro Mailing auf zwei Platzierungen pro Zielgruppe begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt über einen außerhalb des Banners platzierten Link

### Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen.

### Spezifikation

**Format:** Leaderboard: 1456 × 180 Pixel, Medium Rectangle (für mobile Ansicht): 600 × 500 Pixel (JPG oder PNG), beide Formate müssen geliefert werden, nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

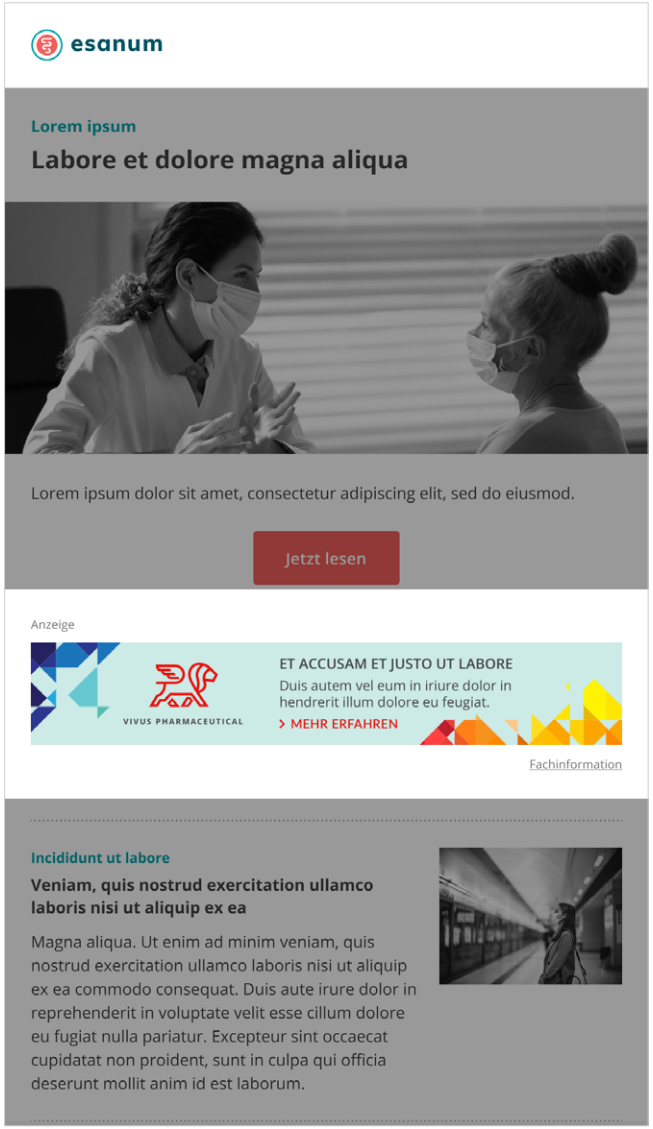
**Text im Banner:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, mind. 20 pt, eindeutiger Call-to-Action

**Optional:** „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Das Banner im Sammelmailing

## Ihre aufmerksamkeitsstarke Botschaft – wöchentlich im reichweitenstarken Mailing




### Platzierung

- Banner werden innerhalb des esanum-Sammelmailings mit fachrichtungsspezifischer und/oder regionaler Ausspielung platziert
- Die Banner sind pro Mailing auf eine Platzierung pro Zielgruppe begrenzt und als Anzeige gekennzeichnet

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

### Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

### Spezifikation

**Format:** 1040 × 180 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

**Text im Banner:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, mind. 20 pt Schriftgröße

**Optional:** „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Das Banner im Benachrichtigungsmailing

## Ihre aufmerksamkeitsstarke Botschaft – exklusiv innerhalb kuratierter Inhalte




### Platzierung

- Banner werden im esanum-Benachrichtigungsmailing platziert, sind als Anzeige gekennzeichnet und können fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielt werden
- Banner sind pro Mailing auf eine Platzierung pro Zielgruppe begrenzt

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

### Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

### Spezifikation

**Format:** Banner im Benachrichtigungsmailing: 380 × 800 Pixel oder Medium Rectangle: 600 × 500 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

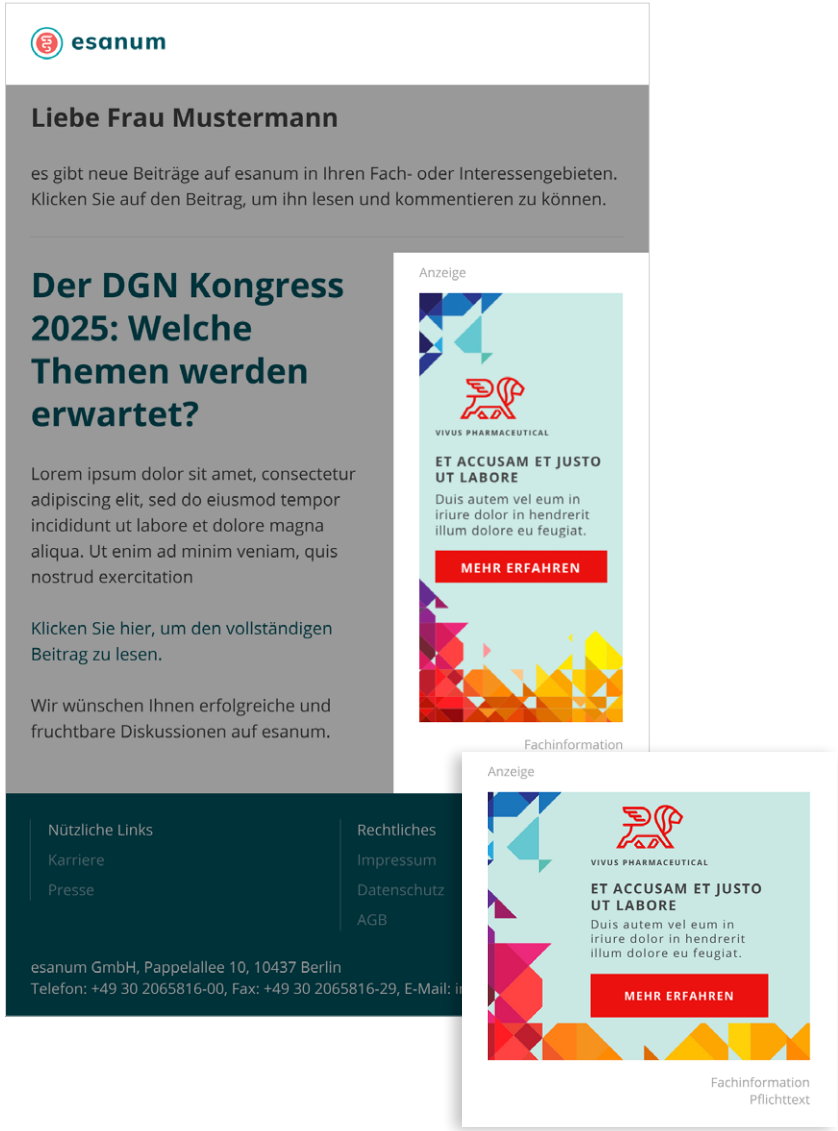
**Text im Banner:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, eindeutiger Call-to-Action

**Optional:** „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Das Banner im Kongressmailing

## Hohe Sichtbarkeit, exklusiv innerhalb eines Inhaltes zum Kongress Ihrer Wahl




### Platzierung

- Banner sind als Anzeige gekennzeichnet und werden im Rahmen eines kongressbezogenen esanum-Mailings ausgespielt. Das Mailing informiert über Programm-Highlights, Kongressthemen oder Keynotes und verlinkt auf eine ausführlichere Kongressankündigung auf esanum.
- Die Bannerplatzierung erfolgt segmentspezifisch und ist auf eine Platzierung pro Zielgruppe und Mailing begrenzt.

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum
- Verlinkung zur Fachinformation erfolgt grundsätzlich über einen außerhalb des Banners platzierten Link

### Hinweis

- Keine zu kleinteiligen Informationen auf Bannern verwenden. Insbesondere Texte in niedriger Schriftgröße sind auf mobilen Endgeräten schlecht zu erkennen

### Spezifikation

**Format:** Banner im Kongressbenachrichtigungsmailing: 380 × 800 Pixel oder Medium Rectangle: 600 × 500 Pixel (JPG oder PNG), nur statische Banner, das Banner muss optisch an die Zielseite angepasst sein

**Text im Banner:** max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, eindeutiger Call-to-Action

**Optional:** „Fachinformation“ oder „Basistext“

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Newsletter - Sonderformate

**Ihre Kampagneninhalte im Postfach Ihrer Zielgruppe**

# Übersicht Newsletter-Sonderformate

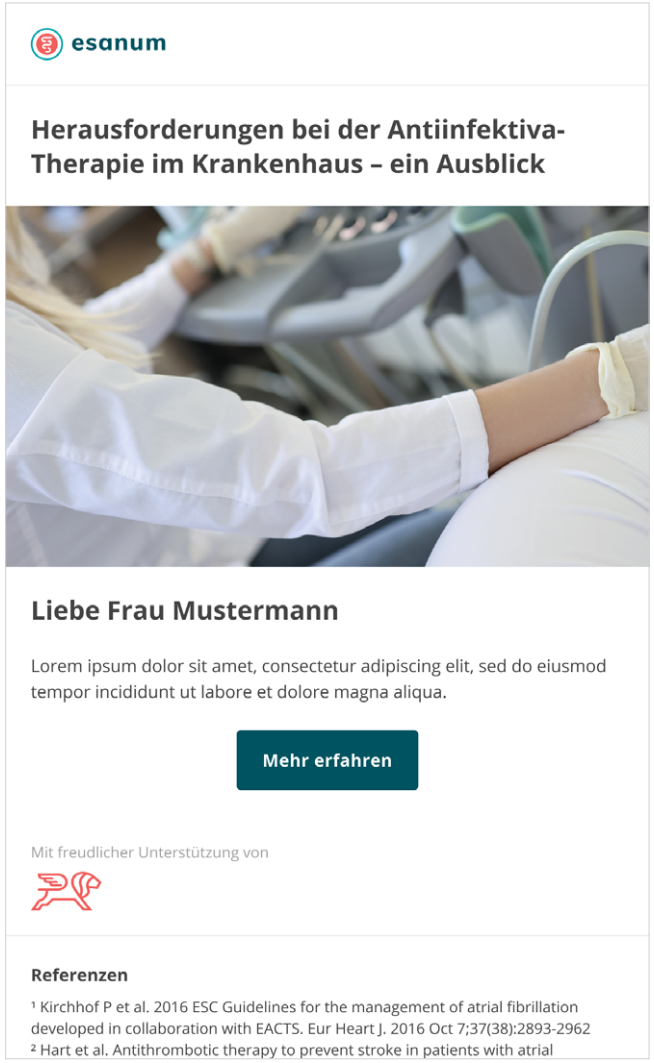
**Preise auf Anfrage***

| Werbemittel | Größe | Versandtag | Lieferfrist vor Versand | Verlinkung | Exklusivität |
|---|---|---|---|---|---|
| Der Exklusive Newsletter<br>Mehr dazu › |  | Di – Fr | 10 Werktage | intern | ja |
| Der Fachverteiler<br>Mehr dazu › |  | Di – Fr | 10 Werktage | intern | nein |
| Die Site Review<br>Mehr dazu › |  | Di – Fr | 5 Werktage | intern/extern | ja |

*Preise sind abhängig von der gebuchten Facharztgruppen. Anfragen zu Ihrer Zielgruppe senden Sie gerne per E-Mail an **media@esanum.de**.

# Der Exklusive Newsletter

## Ihre Botschaft im redaktionellen Facharztmailing




### Platzierung

- Individuell gestaltbares, nicht werbliches Mailing im esanum-Design, das fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielt werden kann. Das Mailing muss einen fachlichen Charakter haben (Studien, Indikationserweiterungen, Behandlungsmethoden, Kasuistiken, etc.)

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung ausschließlich zu Inhalten auf esanum (intern)
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum

### Spezifikation

**Betreff:** max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bild:** 1 Schmuckbild, 1284 × 600 Pixel (JPG oder PNG), eine unterstützende Grafik im Fließtext möglich (jedoch nicht empfohlen)

**Fließtext:** max. 300 Wörter (inkl. Referenzen); empfohlen: 200 Wörter

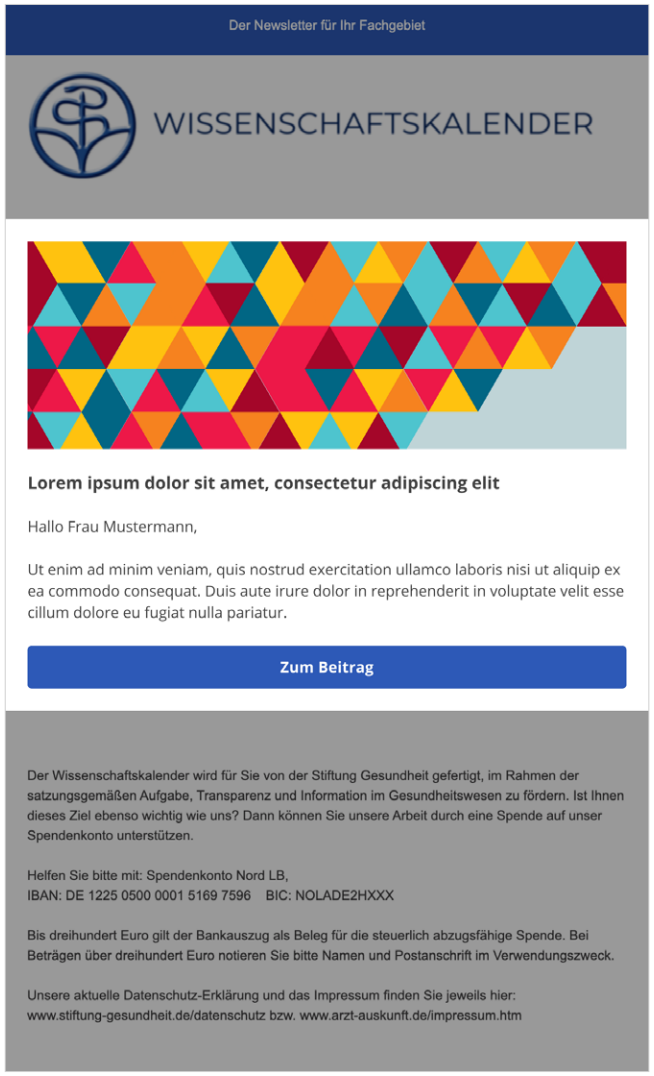
**Call-to-Action:** max. 4 Wörter (ca. 25 Zeichen)

**Abbinder:** standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Der Fachverteiler

## Ihre Platzierung im Wissenschaftskalender der Stiftung Gesundheit




### Platzierung

- Platzierung im Wissenschaftskalender der Stiftung Gesundheit. Der Fachverteiler wird von der Stiftung redaktionell gestaltet, verantwortet und versandt. Die Stiftung informiert mit dem Wissenschaftskalender insbesondere über Symposien, Webinare, Kongresse der Fachgesellschaften und weitere fachspezifische News und Services

### Verlinkungen

- Eine Verlinkung ausschließlich zu Inhalten auf esanum (intern)

### Hinweis

- Die Stiftung Gesundheit behält sich das Recht vor, bei Bedarf Änderungen oder Ergänzungen am Text vorzunehmen und an diesen Richtlinien für den Fachverteiler anzupassen

### Spezifikation

**Kopfbrief/Abbinder:** standardisierte Begrüßungs- und Verabschiedungsformel im Namen der Stiftung Gesundheit

**Bild:** 1 Schmuckbild, 400 × 300 Pixel (JPG und PNG; 72 dpi Web-Auflösung)

**Betreff:** max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen, Untertitel (standardisiert): „auf der Ärzteplattform esanum“

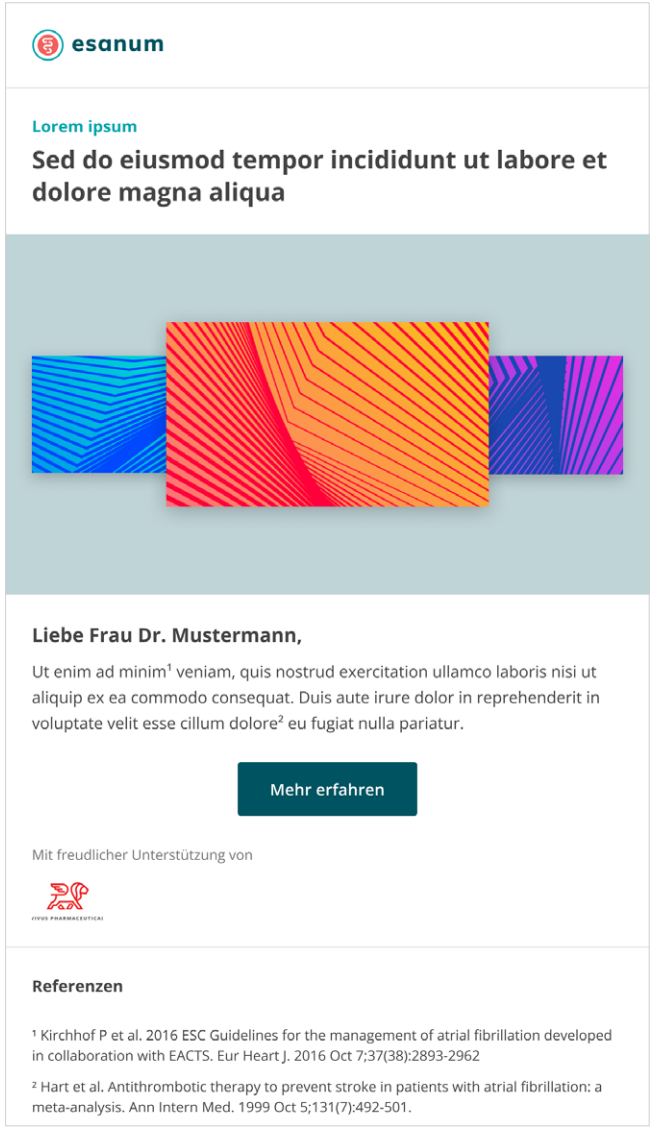
**Fließtext:**

- Immer ein konkretes Angebot benennen und keine Wir-Perspektive verwenden
- keine Nennung von Produkten und/oder Herstellern
- keine Bewertung von Wirkstoffen und Therapieempfehlung
- keine Referenzen
- keine Freigabenummer im Text; optional: Freigabenummer im Bild
- max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen (ca. 40 – 50 Wörter)

**Call-to-Action:** eindeutig; max. 6 Wörter

# Die Site Review

## Prominente Bewerbung Ihrer Webpräsenz




### Platzierung

- Mailing an gewünschte Facharztgruppe im esanum-Design mit erstem Überblick über die eigene Website. Die Site Review besteht aus drei Screenshots der zu bewerbenden Zielseite sowie einem Text
- Site Reviews können fachrichtungsspezifisch und/oder regional ausgespielt werden

### Verlinkungen*,**

- Eine Verlinkung zu Inhalten auf esanum (intern) oder eine externe Verlinkung ausschließlich per Deeplink
- Zusätzlicher Link zur Fachinformation per Deeplink möglich, alternativ Hosting der Fachinformation (PDF) bei esanum

### Spezifikation

**Betreff:** max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Header:** 3 Screenshots je 480 × 350 Pixel (JPG oder PNG), Anordnung und Überlappung der 3 Bilder bei Auswahl beachten, Hilfestellung bei der Bildauswahl möglich

**Fließtext:** max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Call-to-Action:** eindeutig, max. 4 Wörter (ca. 25 Zeichen)

**Abbinder:** standardisierte Verabschiedungsformel mit Logo

*Eine Verlinkung auf Registrierungsformulare oder Anmeldemasken für bspw. Webinare ist nicht möglich.
**Das Werbemittel darf nicht zur Lead-Generierung verwendet werden, wenn dazu die Speicherung von personenbezogenen Daten durchgeführt wird.

# Reichweiten im Überblick

# Reichweitensplit

| | | | | | E-Mail-Reichweite: werblich (AUM, ASM, BUM, BSM, BBM, ENL, SRW) | | | E-Mail-Reichweite: Fachlich (FVT) | | | Reichweite: Onsite (ADV, KPS, SPA, BAN) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Fachgruppe** | **Seg. ID** | **Preisgr.** | **Reichweite** | **Abdeckung*** | **Niedergel.** | **Kliniker** | **Gesamt** | **Niedergel.** | **Kliniker** | **Gesamt** | **Niedergel.** | **Kliniker** | **Gesamt** |
| Allgemeinchirurgie | 6 | I | 10.375 | 87 % | 2.067 | 2.124 | 4.191 | 4.637 | 3.615 | 8.252 | 2.464 | 2.423 | 4.887 |
| Allgemeinmedizin | 1 | II | 41.576 | 64 % | 22.626 | 566 | 23.192 | 24.515 | 314 | 24.829 | 28.219 | 838 | 29.057 |
| Anästhesiologie | 2 | I | 9.520 | 27 % | 1.861 | 1.447 | 3.308 | 4.286 | 3.039 | 7.325 | 2.258 | 1.825 | 4.083 |
| Angiologie | 3 | II | 1.071 | 71 % | 430 | 198 | 628 | 546 | 244 | 790 | 487 | 237 | 724 |
| Augenheilkunde | 5 | I | 8.863 | 78 % | 2.081 | 203 | 2.284 | 6.792 | 420 | 7.212 | 2.808 | 289 | 3.097 |
| Diabetologie und Endokrinologie | 8 | II | 5.624 | 64 % | 2.725 | 378 | 3.103 | 3.618 | 461 | 4.079 | 3.334 | 508 | 3.842 |
| Frauenheilkunde und Geburtshilfe | 11 | II | 14.930 | 58 % | 4.264 | 783 | 5.047 | 9.553 | 1.632 | 11.185 | 5.606 | 1.065 | 6.671 |
| Gastroenterologie | 9 | II | 4.119 | 86 % | 1.488 | 775 | 2.263 | 1.784 | 958 | 2.742 | 1.776 | 945 | 2.721 |
| Hals-Nasen-Ohrenheilkunde | 13 | I | 5.482 | 63 % | 1.734 | 234 | 1.968 | 3.923 | 552 | 4.475 | 2.052 | 287 | 2.339 |
| Hausärztlich tätige API | 36 | II | 45.673 | 74 % | 26.480 | 30 | 26.510 | 32.769 | 39 | 32.808 | 30.437 | 34 | 30.471 |
| Haut- und Geschlechtskrankheiten | 7 | II | 4.975 | 56 % | 1.542 | 169 | 1.711 | 3.456 | 306 | 3.762 | 2.020 | 234 | 2.254 |
| Innere Medizin | 14 | II | 30.197 | 54 % | 12.335 | 1.873 | 14.208 | 17.424 | 3.227 | 20.651 | 15.033 | 2.627 | 17.660 |
| Kardiologie | 15 | II | 7.026 | 81 % | 2.312 | 744 | 3.056 | 3.530 | 1.545 | 5.075 | 2.690 | 988 | 3.678 |
| Kinder- und Jugendmedizin | 16 | II | 9.661 | 53 % | 2.395 | 465 | 2.860 | 6.327 | 1.412 | 7.739 | 2.942 | 666 | 3.608 |
| Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie | 576 | I | 2.397 | 80 % | 640 | 143 | 783 | 1.471 | 291 | 1.762 | 794 | 182 | 976 |
| Nephrologie | 17 | II | 2.731 | 94 % | 929 | 177 | 1.106 | 1.830 | 310 | 2.140 | 1.075 | 242 | 1.317 |
| Neurologie | 18 | II | 6.508 | 43 % | 1.600 | 677 | 2.277 | 3.305 | 1.467 | 4.772 | 2.028 | 850 | 2.878 |
| Onkologie / Hämatologie | 19 | III | 4.084 | 84 % | 1.310 | 762 | 2.072 | 1.770 | 988 | 2.758 | 1.599 | 928 | 2.527 |
| Orthopädie und Unfallchirurgie | 2.015 | I | 10.044 | 65 % | 1.497 | 859 | 2.356 | 6.108 | 2.388 | 8.496 | 2.009 | 1.204 | 3.213 |
| Pathologie | 62 | I | 1.447 | 60 % | 353 | 134 | 487 | 893 | 196 | 1.089 | 504 | 188 | 692 |
| Pneumologie | 21 | II | 2.496 | 91 % | 950 | 359 | 1.309 | 1.173 | 509 | 1.682 | 1.102 | 442 | 1.544 |
| Psychiatrie und Psychotherapie | 22 | I | 7.809 | 52 % | 2.106 | 824 | 2.930 | 3.833 | 1.441 | 5.274 | 2.593 | 1.131 | 3.724 |
| Radiologie | 23 | I | 6.876 | 51 % | 1.537 | 561 | 2.098 | 4.702 | 1.130 | 5.832 | 1.839 | 723 | 2.562 |
| Rheumatologie | 24 | III | 1.102 | 75 % | 597 | 205 | 802 | 529 | 165 | 694 | 653 | 236 | 889 |
| Urologie | 25 | I | 4.616 | 52 % | 1.525 | 407 | 1.932 | 3.020 | 682 | 3.702 | 1.814 | 511 | 2.325 |
| Zahnmedizin | 26 | I | 51.671 | 98 % | 3.048 | 37 | 3.085 | 50.144 | 235 | 50.379 | 3.231 | 60 | 3.291 |
| **Alle Ärzte** | | | **292.721** | **68 %** | **74.942** | **14.637** | **89.579** | **206.126** | **26.990** | **233.116** | **90.126** | **18.756** | **108.882** |

E-Mail-Reichweite: AUM – Advertorial im Specialty Update Mailing, ASM – Advertorial im Sammelmailing, BUM – Banner im Specialty Update Mailing, BSM – Banner im Sammelmailing, BBM – Banner im Benachrichtigungsmailing, ENL – Exklusiver Newsletter, FVT – Fachverteiler, SRW – Site Review

Reichweite: Onsite: ADV – Advertorial, KPS – ePost-it, SPA – SpecialtyAd, BAN – Banner

*Die Abdeckung bezieht sich auf die Grundgesamtheit der jeweiligen Fachgruppe lt. Bundesärztekammer, Schwarzbeck, Stand 2021

# Haben Sie Fragen?

## Zögern Sie nicht – wir antworten Ihnen gerne!



**Anne Günther**
**Head of Industry Clients**
E anne.guenther@esanum.de



**John Möller**
**Head of Agency Business**
E john.moeller@esanum.de



**Giuseppe Novella**
**Media Associate**
E media@esanum.de

esanum

**esanum GmbH**
**Pappelallee 10, 10437 Berlin**